Как гибнут великие. И почему некоторые компании никогда не сдаются на Forex

Джим Коллинз

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора 8
Незаметное приближение упадка 11
Пять стадий упадка 25
Стадия 1: высокомерие, порожденное успехом 42
Стадия 2: неконтролируемое стремление к большему 64
Стадия 3: отрицание риска и опасности 89
Стадия 4: попытки спастись 111
Стадия 5: капитуляция перед кризисом или гибелью 135
Обоснованная надежда 147

Приложения

Приложение 1: критерии отбора компаний, оказавшихся в упадке 164
Приложение 2: критерии отбора успешных компаний-аналогов 172
Приложение 3: Fannie Mae и финансовый кризис 2008 года 179
Приложение 4а: свидетельства — гипотеза о самоуспокоенности не подтверждается 187

Приложение 4б: свидетельства — попытки спастись 195
Приложение 5: как сделать так, чтобы на ключевых позициях были правильные сотрудники? 201
Приложение 6а: упадок и восстановление IBM 204
Приложение 6б: упадок и восстановление Nucor 211
Приложение 6в: упадок и восстановление Nordstrom 218
Приложение 7: схема «От хорошего к великому» — краткий обзор концепции 224
Примечания 229
Благодарности 273
Об авторе 277